



Tirada: 8.269	EL EMPRESARIO	Superficie: 99 cm²	 
Difusión: 7.770		Ocupación: 16,84%	
(O.J.D)		Valor: 504,68 €	
Audiencia: 27.195		Página: 44	
Ref: 5447958	Nacional Mensual		1 / 1
	Economía		
	1ª Edición	01/05/2014	



Internacionalización, mercados y empresa

Gregorio Cristóbal Carle

ESIC

226 págs.

17 €

La salida de las empresas a los mercados internacionales se ha convertido en una necesidad imperiosa, además de constituir la garantía de su subsistencia a largo plazo y un instrumento estratégico fundamental para lograr el éxito en el desarrollo de su actividad.

Este libro ofrece un compendio sobre la gestión del comercio internacional moderno, su visión actual, dinámica y perspectivas. Es, por tanto, una herramienta útil y un soporte teórico interesante para facilitar al empresario la comprensión del escenario global complejo y cambiante y la práctica operativa de los intercambios comerciales realizados fuera de las fronteras propias. ❁

